

BUS₂BUS

DIE FACHMESSE FÜR MOBILITÄT

**JETZT VVK-TICKET SICHERN
UND BIS ZU 50 % SPAREN!**



**DIE ZUKUNFT IST
UNSER ANTRIEB!**

**24. – 25. APRIL 2024
MESSEGELÄNDE BERLIN**

BUS2BUS 2024

MOBILITÄTSLÖSUNGEN VON MORGEN

Die BUS2BUS ist Business-Plattform und Trend-Barometer für die europäische Bus- und Zulieferindustrie. Sie legt ihren klaren Fokus auf Zukunftstechnologien und nachhaltige Lösungen. In der Kombination von Fachmesse, Bühnenprogramm, Workshops, Networking-Events und digitalen Angeboten deckt die BUS2BUS das gesamte Angebotsspektrum der Busbranche ab – und bringt so Bewegung in den Markt.

BUS2BUS APP

ALLES WICHTIGE DABEI

Ihr smarter Begleiter für den Messebesuch! Mit Aussteller-, Produkt-, Programminformationen, Favoriten und Matching. Der interaktive Hallenplan dient zur schnellen und einfachen Orientierung.

BUS2BUS PLUS

ONLINE-PLATTFORM

Alle Tages- und Dauerkarten ermöglichen den Zugang zur BUS2BUS plus Online-Plattform. Hier präsentieren sich die Aussteller mit ihren Produkten. Nutzen Sie die Plattform mit ihren umfangreichen Networking-Möglichkeiten für Ihre Messeplanung!

ZIELGRUPPEN

Bushersteller
Mobilitätsanbieter
(Privatwirtschaft, Öffentlicher Verkehr)
Systemanbieter
Zulieferer
Technologieunternehmen
Digitalwirtschaft
Bustouristik
Politik
Medien

FACHMESSE

INNOVATIONEN IM FOKUS

Auf der BUS2BUS 2024 erhalten Sie einen umfassenden Marktüberblick. Internationale Aussteller präsentieren wegweisende Innovationen und aktuelle Produkte. Künftige Partnerschaften entstehen in der Startup Area, wo sich junge Unternehmen aus der Mobilitätsszene vorstellen. Der benachbarte Außenbereich bietet Live-Demonstrationen und Testfahrten.

DIE TOP-THEMEN

- ✓ Alternative Antriebe
- ✓ Künstliche Intelligenz
- ✓ Fresh Travel
- ✓ Next Gen Mobility Hubs
- ✓ Intelligente Designlösungen
- ✓ Smartes Zubehör
- ✓ Nachhaltigkeit & Innovationen
- ✓ Der autonome Bus
- ✓ Neue Infrastrukturen
- ✓ Umrüstungsmöglichkeiten
- ✓ Digitale Services



PROGRAMM · MITTWOCH, 24. APRIL 2024

FUTURE FORUM STAGE

ERÖFFNUNG BUS2BUS 2024

KEYNOTE

Welchen Wert hat innovative Mobilität für die Gesellschaft?

In wirtschaftlich unsicheren Zeiten ist es für die (Reise)Busbranche entscheidend, wie sich volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen auf die Mobilitätsbranche auswirken, insbesondere bei der Finanzierung der Verkehrs- und der Energiewende, der Eigenverantwortlichkeit von Unternehmen und der Rolle des Staates im Zusammenhang mit Subventionen und/oder Fördermaßnahmen.

ALLES ELEKTRISCH? WIE OFFEN IST DIE TECHNOLOGIEFRAGE?

Die veränderte Antriebslandschaft stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen bei der Fuhrparkverwaltung und entlang der Reisekette. Entscheidend für die klimafreundliche Antriebswelt sind zuverlässige Antriebe und Infrastrukturen. Die Entwicklung bei batterieelektrischen Antrieben mit längeren Reichweiten schreitet voran. Wie sieht es bei Wasserstoff und weiteren Technologien aus? Die Frage nach ausreichenden Investitionen für Langstrecken und den Tourismussektor bleibt bestehen. Das Panel diskutiert darüber hinaus intelligente Diagnoseverfahren und smarte Betriebshofkonzepte.

**Batterie – Wasserstoff – E-Fuels?
Die Langstrecke wird klimafreundlich**

Energiewende und Kundensicherheit: Die größten Herausforderungen bei der Transformation der Fuhrparks (in Kooperation mit VISION mobility THINK TANK)

Antriebswende vor Ort: Anforderungen an Werkstatt, Fuhr- und Ladeparkmanagement (in Kooperation mit DVV Media Group)

EXKLUSIVER RUNDGANG MIT DEM BUNDESMINISTER FÜR DIGITALE UND VERKEHR

bdo | POLITIK-TALK:

**Datenschutz Deutschlandticket – Aufbruch durch Digitalisierung:
Wie kann der Datenschutz Deutschlandticket gehoben werden?**

Das Deutschlandticket, von über zehn Millionen Menschen monatlich genutzt, ist trotz seiner Kundenbeliebtheit digital noch nicht vollständig ausgeschöpft. Neben digitalem Ticketing könnte eine effiziente Einnahmeaufteilung digitale Möglichkeiten nutzen, um das Potenzial zu maximieren. Die Diskussion dreht sich um die Vorteile einer datenschutzkonformen digitalen Fahrtenerfassung und die notwendigen Schritte und Herausforderungen, um dies zu erreichen.

FRESH TRAVEL:

EIN MODERNER ÖPNV FÜR DIE METROPOLLEN DER ZUKUNFT

Der ÖPNV sieht sich mit neuen Herausforderungen konfrontiert, darunter die Auswirkungen von New Work, Plattformen und autonomer Mobilität. Die Veränderungen im räumlichen Gefüge von Städten und Regionen durch New Work führen zu einer Dezentralisierung, wodurch die Stadtregion zum zentralen Bezugspunkt wird. Dies wird die Anforderungen an den ÖPNV, insbesondere im Hinblick auf Seamless Mobility, stark beeinflussen.

Welche Rolle nimmt der Bus in der Gestaltung der nachhaltigen Mobilität in der Stadt ein?

Multimodale, nahtlose Mobilität: Stadt, Land, Region
(in Kooperation mit der AUTONOMY MOBILITY WORLD EXPO)

BUS2PITCH

In fünfminütigen Elevator Pitches präsentieren sich Startups einer Jury und dem Publikum. Bewertet werden Innovationsfaktor (technologischer Durchbruch), Skalierbarkeit (Nachfrage und Angebot) und Impact (ökologisch, sozial, ökonomisch).

FUTURE NIGHT

ab 18 Uhr | Marshall-Haus

In entspannter und lockerer Atmosphäre wird die Future Night nach dem ersten Messtags zum Treffpunkt der Busbranche. Nutzen Sie diese beliebte Networking-Plattform zur Kundenpflege und freuen Sie sich auf ein Wiedersehen mit Bekannten und Geschäftspartner:innen! Tickets auf bus2bus.berlin.

DEEP DIVE STAGE

ERÖFFNUNGS-PRESSEGESPRÄCH

BUS2BUS-Highlights werden vorgestellt.

FUTURE FORUM DEEP DIVE

Future Forum-Speaker vertiefen ihre Themen in interaktiven und intimen Gesprächsrunden.

YOUNG MOBILITY NETWORK

Das Young Mobility Network präsentiert spannende und innovative Themen.

PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Aussteller und Partner stellen ihre Lösungen für die Mobilitätswende vor.

VISION mobility THINK TANK

Worauf es bei der Steuerung einer E-Bus-Flotte ankommt.

BÜHNENPROGRAMM

RAHMENPROGRAMM

DIE AKTUELLE & DETAILIERTE
VERSION DES PROGRAMMS
FINDEN SIE AUF
[WWW.BUS2BUS.BERLIN](https://www.bus2bus.berlin)



PROGRAMM · DONNERSTAG, 25. APRIL 2024

FUTURE FORUM STAGE

KEYNOTE

KI in Arbeit und Gesellschaft – Chancen und Herausforderungen für die Busbranche

Die KI scheint das einzige technologische Fortschrittsversprechen für die Zukunft zu sein. Autonomes Fahren, zielgenaue Kundenansprache, Einbindung von Sensordaten für die Fahrzeugüberwachung sind dabei nur einige Aspekte. Wie sieht der Möglichkeitsraum für die Busbranche aus? Bei allen Sicherheiten und Unsicherheit bleibt aber klar, dass die Zukunft der Busbranche ohne die intelligente Nutzung von KI nicht denkbar ist.

DER AUTONOME BUS

Die Mobilität wird autonom und damit auch der Bus. Der Fahrermangel nimmt bedrohliche Formen an. Sind autonome Betreibermodelle die Lösung? Auf der Langstrecke kann Autonomisierung die Reisebedarfe sicherstellen, die Sicherheit auf der Autobahn erhöhen und eine effiziente Reisekette abbilden. Ist die Busreisebranche auf zukünftige Konzepte vorbereitet?

Der Rechtsrahmen für autonome Mobilität in Deutschland

Der fahrerlose (Reise-)bus: Wann geht es los?

Connecting the Countryside – KI-gestützte Konzepte für den ländlichen Raum

EXKLUSIVER RUNDGANG MIT DEM BUNDESTAGSAUSSCHUSS FÜR TOURISMUS

bdo | POLITIK-TALK:

KI und/oder Mensch: Mit autonomem Fahren gegen den Fachkräftemangel?

Der Mangel an Fahrpersonal ist ein zentrales Problem für Busunternehmen. Die Frage ist, ob autonomes Fahren zeitnah den Fachkräftemangel beheben kann und welche Schritte dafür unternommen werden müssen. Diskutiert werden auch potenzielle Reformen im Bereich des Führerscheinerwerbs und der Berufskraftfahrerqualifikation, um kurzfristig Abhilfe zu schaffen.

FRESH TRAVEL: NEXT GEN MOBILITY HUBS

Die Räume der Mobilität verändern sich: Tankstellen verlieren an Bedeutung, Busbahnhöfe erwachen aus dem Nischendasein. Mobility Hubs sind der neue Zugang zur Mobilität, sowohl in der Stadt als auch im Fernverkehr.

Der neue Raum in der Stadt: Mobility Hubs

Die Zukunft des Reise-Hubs

bdo | POLITIK-TALK:

Parlamentskreis Bus, Fahrplan 2030: Wohin fährt der Bus?

Der Bus spielt eine entscheidende Rolle im öffentlichen Verkehr Deutschlands, transportiert die meisten Menschen und ist flexibel einsetzbar. Trotzdem erhält er in der öffentlichen Diskussion wenig Aufmerksamkeit im Vergleich zur Bahn. Der Parlamentskreis Bus diskutiert, wie der Bus gestärkt werden kann, um sein Potenzial für die Mobilitätswende und die Erreichung der Klimaziele zu nutzen.

FRESH TRAVEL: AUS GREEN-WASHING WIRD GREEN-MARKETING – WIE DIFFERENZIEREN SICH DIE ANBIETER IM REISE(BUS)MARKT?

Braucht der Reise(bus)markt neue nachhaltige Angebote und Konzepte, um den Anforderungen der jungen Generation gerecht zu werden? Wie sind die Strategien dafür? Wie nachhaltig ist der Bus im Vergleich zu anderen Verkehrsträgern? Entwickeln sich neue Kundensegmente auf der Basis nachhaltiger Angebote der Anbieter?

Greenwashing vs. Greenmarketing: Die Bedeutung von ESG für die Busbranche

Veränderungen im Reiseverhalten: Der Bus als Profiteur des Klimawandels?

FRESH TRAVEL ALS CHANCE

Einblicke in die Zukunft der Bustouristik. Wie können Reiserlebnisse innovativ und nachhaltig gestaltet werden? Der Wunsch nach Individualisierung und persönlichem Ausdruck hat im Zeitalter der Digitalisierung stark zugenommen. Dieser Trend beeinflusst auch die Mobilität. Wie gelingt es, neue Zielgruppen für die Bustouristik zu erschließen und bestehende Kunden immer wieder neu zu überzeugen?

Ist Nachhaltigkeit ein Geschäftsmodell?

Wie können Design und Technologie die Bustouristik erobern und neue Zielgruppen erschließen?

VERLEIHUNG STARTUP AWARD UND FRESH TRAVEL AWARD

DEEP DIVE STAGE

PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Aussteller und Partner stellen ihre Lösungen für die Mobilitätswende vor.

WOMEN IN MOBILITY

Women in Mobility bietet spannende Einblicke aus der Perspektive von Geschäftsfrauen.

FUTURE FORUM DEEP DIVE

Future Forum-Speaker vertiefen ihre Themen in interaktiven und intimen Gesprächsrunden.



TERMIN

24. – 25. April 2024

Mi 10–18 Uhr

Do 10–17 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Berlin

Halle: hub27

Zufahrt Tor 25 (Jafféstraße)




ANREISE

S-Bahn:

S3, S9 Messe Süd

Parkplätze:

P17, P18 (öffentlich)

-  Fachmesse
-  Bühnenprogramm
-  Außenbereich

TICKETPREISE	BIS 23.4.	AB 24.4.
DAUERKARTE	40,00 EUR	80,00 EUR
TAGESKARTE	30,00 EUR	55,00 EUR
TAGESKARTE ermäßigt	10,00 EUR	10,00 EUR

Tickets nur online.

DAS BEINHALTET IHR TICKET:

-  Fachmesse
-  Internationale Aussteller
-  Bühnenprogramm
-  Workshops
-  Testfahrten
-  Networking
-  Digitale Services

TICKETSHOP



bus2bus.berlin

